

Q1 SPARC 修了生になるには
どうしたらいいの？

「企業実習Ⅰ」、「地域創生学演習Ⅰ・Ⅱ」、「プレゼンテーション演習」などの必修科目を履修し、卒業することでSPARC修了生となります。

Q2 SPARC 修了生になると
どんなメリットがあるの？

就職活動等にインセンティブがある可能性があります。
・筆記試験の優遇 ・個別相談や職場見学の対応
・卒業後の奨学金返還支援 等

Q3 どんな科目を履修できるの？

SPARC教育履修モデル



Q4 他大学の授業をどうやって受講するの？

開講タイプ	授業形態	利用ICT	特徴
リアルタイム 双方型①	講義室AV ↔ 講義室AV	Web会議システム	各大学の講義室と講義室をZoomで接続するリアルタイム双方向型授業。各大学の講義室で同時に授業を受講する。
リアルタイム 双方型②	講義室AV ↔ 学生PC	Web会議システム	授業配信大学の学生は各大学の講義室で受講し、連携大学の学生は自身のPCにてオンライン受講するリアルタイム双方型授業。
オンデマンド型	学生PC	LMS(Moodle)	あらかじめインターネット上で配信された講義動画・資料、課題などを自分が希望するタイミングで自身のPCにてオンライン受講する。小テスト、レポート提出で習熟度をチェックされる。
対面授業型	講義室 宮崎大学錦本町 キャンパス内(※予定)	LMS(Moodle)	各大学の学生が同一の講義室で受講するスタイル。



宮崎学園短期大学
現代ビジネス科

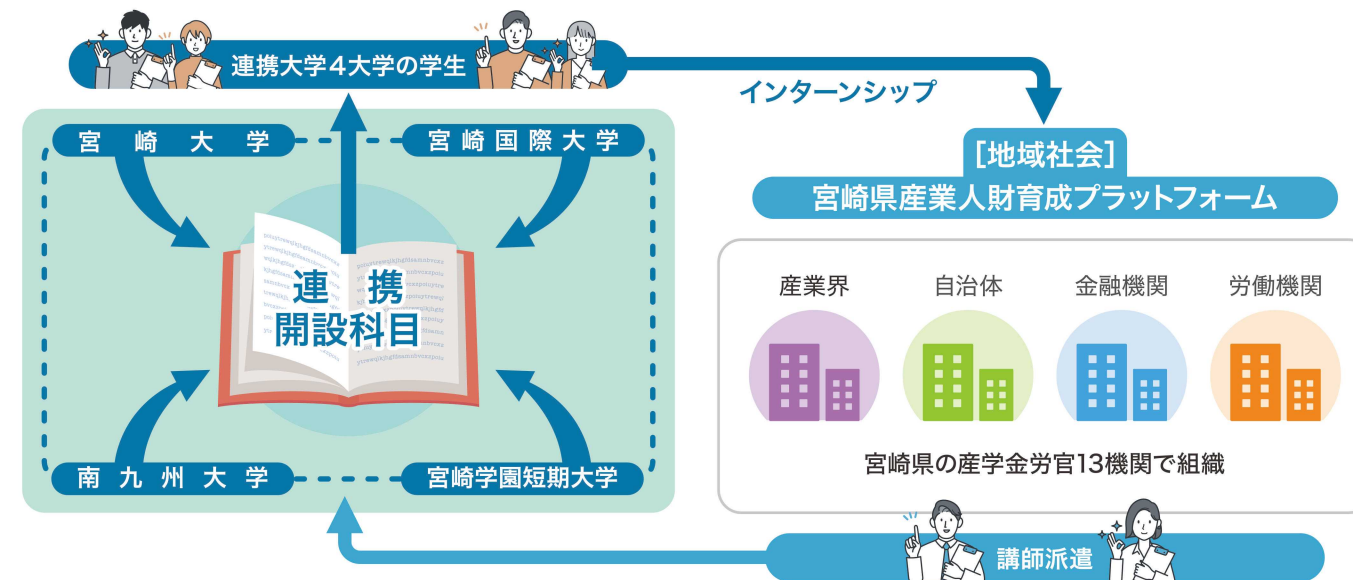


学びが広がり
人とつながり
未来を見つける

地域活性化人材育成事業

SPARCとは...

地域社会と大学間の連携を通じて、
地域が真に求める人材を育成する事業



問い合わせは



宮崎学園短期大学
MIYAZAKI GAKUEN JUNIOR COLLEGE

現代ビジネス科
〒889-1605 宮崎県宮崎市清武町加納丙1415番地
TEL.0985-85-0146(代) FAX.0985-85-0101

連携4大学



SPARC未来共創教育プログラムの目指す人材像



未来共創力を身に付けた4つの人材像

- ① 時代の変化に目を向け、柔軟に戦略立案・意思決定できる人材
- ② 事業拡大やイノベーションに挑戦し企業や地域等を支える人材
- ③ 自ら主体的・積極的に価値を創造するチャレンジマインドを持った人材
- ④ 横断的で広い視野を持ち、多様な人と繋がり巻き込むことのできる人材

現代ビジネス科の目指す人材像

現代ビジネス科DPとSPARC DPの対応表

現代ビジネス科 ディプロマポリシー		学科ディプロマポリシー達成に必要な能力	SPARC ディプロマポリシー				
			俯瞰力	構想力	科学的思考力	繋ぐ力	構想実現力
1	自己を正しく評価し 目標を立て、自律的に 成長できる(成長力)	学習習慣					
		基礎学力					
		自己理解	○				
		教養					
		社会の変化への対応	○	○			
2	ビジネスの基礎を理 解し、社会人基礎力を 身に付け、変化する社 会に対応できるビジ ネス実践力を備えて いる(対応力)	セルフマネジメント		○			
		働く意義、職業理解		○			
		経済の基礎・基本の理解			○		
		ビジネスの基礎・基本の理解				○	
		現代社会でのプレゼンテーションの役割		○			
		キャリアプランを描くことができる	○	○			
		情報技術を使って、様々なビジネスシーンに情報活用ができる			○		
		現状打開のために創意工夫し、解決に向けた計画を考えることができる(考え抜く力)		○			
3	他社とのコミュニケー ションによって課題 の解決に向けて協力 しあうことができる (協働力)	一歩前に踏み出し、失敗しても粘り強く取り組むことができる(前に踏み出す力)					○
		多様な人々と共に目標に向けて協力することができる(チームで働く力)				○	
		コミュニケーション力(自分の考えを相手に効果的に伝え、相手の意見を理解する能力)				○	
		問題解決力					○
		柔軟性				○	
		協調性				○	
		ICTスキルの活用			○		

現代ビジネス科の取り組み

●地域PBL授業で「人づくり」に取り組む

「実践ビジネス演習Ⅰ・Ⅱ(新科目名:地域創生学演習Ⅰ・Ⅱ)」では、学生たちが地域貢献や地域活性化を目的として実践的なプロジェクトに取り組んでいます。

今までの実績

- ① 小学1・2年生のためのプログラミング講座
- ② 三股町の非公認キャラクター(パマさん)の展開
- ③ 住みよいまちづくりのための特殊詐欺防止講座



●地元企業とタイアップした実践的な授業

現代ビジネス科では、宮崎県内の様々な企業・団体と連携して実践的な授業を展開中!!



例えば…

UMKテレビ宮崎と連携を結んでいるので、演習科目「映像撮影論」では、プロのカメラマンから撮影の基本的なことを学べます!

地域とともに深化するー現代ビジネス科の新たな挑戦ー



現代ビジネス科学科長
黒野 伸子

現代のビジネス環境は急速にデジタル化が進んでおり、企業や社会が求めるスキルも多様化しています。このような変化に対応すべく、令和7年度より、現代ビジネス科では、より実践的で多様な学びの機会を提供する8つの新たなコースを設置します。

ビジネスの最前線で求められる幅広い知識やスキルを修得できるよう、「チョイス&ブレンド」で、コースを横断して科目を履修することができるようなカリキュラムとなっています。また、「スキルアップユニット」という科目群を新設し、多種多様な学びを深める科目を配置するほか、大学編入対策講座も開設し、8コースの専門性を活かした四年制大学への編入も可能となっています。

また、今回ご紹介しています「SPARC(地域活性化人材育成事業)事業」や「大学の世界展開力事業」における連携開設科目を履修するなかで、他大学の学生や海外の学生たちと共に学ぶことで、コミュニケーション力や、臨機応変な対応力といった能力が培われるのではないかと期待しています。

今後VUCA(予測困難な)時代を生き抜くことができる人材を育成するため、現代ビジネス科は今後も様々な新たな挑戦に挑み続けます。

新現代ビジネス科の新たなコース

ソーシャルメディアデザイン

メディカルマネジメント

情報クリエイティブ

経営・マーケティング

観光・ホスピタリティ

異文化コミュニケーション

司書・オフィスワーク

グローバルコミュニケーション

スキルアップユニット

- ・大学編入講座
- ・エアライン就活対策講座
- ・TOEIC演習
- ・MOS対策講座
- ・公務員対策特別講座
- ・ITパスポート対策講座